

Andrés Villegas Las bases para una relación duradera

Premio CEO del año en el Mercado Europeo de Productos para el Hogar, en reconocimiento al trabajo diario por lograr objetivos junto a un gran equipo

Todos sabemos que lo barato, generalmente, acaba saliendo caro; y que lo fácil, lo que se consigue sin esfuerzo, suele ser de poco valor o de corta duración. Por ello, Andrés Villegas, CEO de BlueSun, basa su día a día en la cultura del esfuerzo. «La mayor satisfacción que podemos tener en nuestra vida es esforzarnos por un objetivo y alcanzarlo, ya que se valora doblemente. Pero también me identifico mucho con la proactividad, tener inquietud, enfrentarnos a nuevos retos y buscar siempre algo más», declara.

Y Andrés Villegas lo ha demostrado en los 20 años que lleva tra-

bajando intensamente en el sector de los productos del hogar. Pero no fue hasta el año 2016 cuando empezó «esta maravillosa etapa» (como él la describe) con PHI, involucrándose en el proceso de M&A de BlueSun. «Afortunadamente, PHI me dio la oportunidad, posteriormente, de liderar la compañía. La he visto nacer y desarrollarse en estos años con una tremenda satisfacción», asegura el CEO en declaraciones a LA RAZÓN.

BlueSun está centrada en ser una compañía líder en el sector de los productos del hogar, con capacidad de desarrollo e innovación, una fabricación de máxima calidad y generando una total confianza para sus clientes directos y

consumidores. Durante estos últimos años, «hemos ido desarrollando nuevos productos y categorías siempre dentro del sector del Home Care y Fabric Care, que son nuestro Core business. A partir de aquí, seguiremos evolucionando

en la misma línea de trabajo que lo hemos hecho hasta ahora. Muy centrados en la innovación y la sostenibilidad medioambiental, la expansión a nuevos mercados y desarrollando proyectos de futuro con nuestros clientes estratégicos», aseguró Andrés Villegas, que recogió el premio otorgado por LA RAZÓN en la gala celebrada el pasado 13 de julio en Madrid.

Para ello, Villegas opina que es indispensable rodearse de un buen equipo que comulgue con los valores y la cultura de la empresa y, además, también disfrutar con lo que se hace, ya que «estos niveles directivos son muy exigentes, con mucha responsabilidad, preocupaciones... Y, en este escenario diario, es imprescindible trabajar en equipo y tener siempre un enfoque positivo».

Pero Andrés Villegas también tiene una máxima que guía todas sus acciones, y es la de «trata a los demás como te gustaría que te trataran a ti», y eso se nota en la gestión cotidiana del día a día de la compañía. «Tenemos un modelo de mucha transparencia y confianza a todos los niveles: clientes, proveedores, trabajadores, capital y sociedad. Es el modelo que nos identifica».

Para ello, y como bien saben todos los que forman parte de la familia BlueSun, añade el CEO, «periódicamente realizamos sesiones con absolutamente todos los trabajadores, y finalizamos estas reuniones con el mensaje de seguir trabajando muy duro y con espíritu positivo».

CEO del año en el Mercado Europeo de Productos del Hogar

► Cuando el trabajo se hace bien, llegan los reconocimientos. Ya sea en forma de facturación, de ambiente laboral o de premios, como el que recogió Andrés Villegas en la gala. «Este premio es un reconocimiento de que estamos haciendo

bien las cosas. La sociedad, por supuesto, y las empresas, estamos viviendo momentos muy difíciles, y las empresas estamos siendo claves en la toma de decisiones para adaptarnos al nuevo escenario global», destacó Villegas.

«En Biziondo solemos proponer tratamientos que nos haríamos a nosotros mismos»

Es por ello que, en el horizonte temporal de BlueSun, trabajan siempre pensando en el largo plazo y con un concepto claro de generación de valor. Y esto es debido a que, sea cual sea la situación externa a la que se enfrenten, quieren continuar desarrollando la compañía con pilares sólidos: bien con innovación de productos de alto valor añadido, bien con relaciones de confianza a largo plazo con sus clientes, expansión a nuevos países...

Pero siempre, como comenta el CEO, con una sostenibilidad y generación de valor hacia retos futuros. «Vamos a estar centrados en nuestro sector. Aún tenemos mucho espacio para desarrollarnos y siempre con la ilusión de nuevos proyectos y retos que seguro van a venir. Tenemos grandes expectativas de futuro para continuar con nuestra expansión», concluye Andrés Villegas, CEO de BlueSun.



Andrés Villegas al recoger el premio CEO del año

POR
L. R. M.